

UCHWAŁA Nr 216 / 4339 / 16
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 20 września 2016 r.

w sprawie przyjęcia aktualizacji *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na 2016 rok.*

Działając na podstawie art. 41 ust.1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016, poz.486), art. 25 pkt 1) ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2016r., poz.383 tj.), Umowy Partnerstwa z 21 maja 2014 r. oraz art. 4, ust. 2, pkt 3 i 6 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 – 2020 (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 217) oraz *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020*

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwala, co następuje:

§ 1

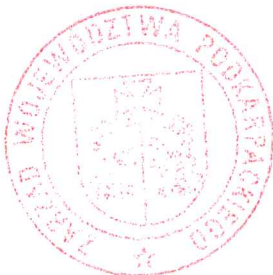
Przyjmuje się aktualizację *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na 2016 rok*, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

Załącznik do Uchwały Nr 216 / 4339 / 16
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 20 września 2016 r.

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym
Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
na 2016 rok**



**Fundusze
Europejskie**
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Wrzesień 2016 r.

Spis treści:

Spis treści

Spis treści:	2
1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020	3
2.3. Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016	5
4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016.....	5
Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WP w roku 2016	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	12
6. Szczegółowy opis działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	14

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPO WP, na potrzeby realizacji w 2016 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WP oraz IP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Zarządzania RPO
Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
e-mail: drp@podkarpackie.pl
tel. 17 747 67 05
osoba do kontaktu: Wioletta Rejman
e-mail: w.rejman@podkarpackie.pl
tel. 17 747 64 86

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- 1) Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014 -2020
- 2) Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
- 3) Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
- 4) Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych IK UP

2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020

Celem RPO WP 2014-2020 jest:

Wzmocnienie i efektywne wykorzystanie gospodarczych i społecznych potencjałów regionu dla zrównoważonego i inteligentnego rozwoju województwa

Cel nadrzędny SK RPO WP:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa podkarpackiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach RPO WP.
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim wspiera beneficjentów RPO WP w realizacji projektów.
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.

Główny komunikat:

Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizując dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa podkarpackiego.

2.3. Wyniki badań i analiz

„Ocena działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WP 2007-2013”

Zasadniczo – sytuacja wyjściowa opisana w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 i zawarte w niej wnioski pokrywają się z analizami własnymi IZ RPO WP, opartymi na doświadczeniach realizacji zadań informacyjno-promocyjnych w perspektywie 2007-2013.

Mimo zdarzających się postaw pesymistycznych bądź roszczeniowych, w większości przypadków inwestycje UE budzą pozytywne skojarzenia, mieszkańcy dostrzegają zmiany w swoim otoczeniu, często podkreślając, że bez wsparcia unijnego wielu przedsięwzięć nie udało by się zrealizować.

Dla podniesienia efektywności komunikacji, mającej na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa nt. FE uzasadniona mogłaby okazać się większa aktywizacja mediów, przede wszystkim telewizji regionalnej, a następnie radia. Chodzi głównie o działania bezkosztowe czy działania PR, głównie poprzez inspirowanie mediów (tak, aby sami podejmowali inicjatywy pisania nt. Funduszy Europejskich) do publikacji informacji/artkułów w prasie czy na portalach internetowych, np. informacje przekazywane przykładowo podczas bloków informacyjnych (m.in. o rozpoczynających się konkursach).

Równocześnie, warto zaznaczyć, że bardzo dużym zainteresowaniem wśród beneficjentów cieszą się organizowane na terenie województwa imprezy plenerowe/wydarzenia promocyjne. Wynika to z faktu, że podczas takich wydarzeń na terenie wydarzenia funkcjonują alejki informacyjne, nie tylko Sieci PIFE, ale również innych instytucji, oraz beneficjentów, którzy promują zrealizowane przez siebie projekty. Można stwierdzić, że wysoki potencjał Sieci PIFE oraz przeciętnego beneficjenta, który zrealizował projekt na terenie województwa, jest efektywnie wykorzystywany. Istotna jest również większa aktywizacja beneficjentów w celu wzmocnienia przekazu na temat FE. Warto byłoby zobowiązać beneficjentów do współpracy z IZ - dotychczas często w grupie beneficjentów - przedsiębiorców zdarzały się odmowy współpracy, których powody były różnorakie (m.in. tajemnica handlowa, brak czasu, niechęć).

Konieczne jest również używanie czytelnego i powszechnie zrozumiałego języka.

„Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014”

Z przeprowadzonego badania wynika, że prawie wszyscy mieszkańcy województwa podkarpackiego potrafią wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może ubiegać się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej wymienia się władze samorządowe, rolników oraz prywatne firmy.

Wśród mieszkańców regionu panuje silne przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z FE mają równe szanse na otrzymanie dotacji. Według badanych największą łatwość w pozyskiwaniu dofinansowania mają władze samorządowe, następnie prywatne firmy oraz rolnicy i placówki edukacyjne.

Nisko oceniany jest dostęp do rzetelnych informacji na temat Funduszy Europejskich. Mieszkańcy województwa podkarpackiego również negatywnie oceniają czytelność i zrozumiałość informacji o Funduszach Europejskich. Dlatego też duży nacisk zostanie położony na przekazywanie prostej, rzetelnej i pełnej informacji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, głównie poprzez Sieć PIFE, stronę internetową oraz w punktach kontaktowych funkcjonujących w IZ RPO WP oraz IP.

Najpopularniejszym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest w województwie telewizja, kolejnym źródłem jest prasa (co ważne: głównie lokalna i regionalna, która bywa rozpowszechniana za darmo), w dalszej kolejności Internet. W związku z tym, duży nacisk zostanie położony na te media, które są ogólnodostępne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w regionie.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RP:

- a) Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:
 - źródłach informacji o Funduszach Europejskich,
 - możliwościach i formach dofinansowania,
 - sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia realizacji projektów,przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim i stronę RPO WP z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie, a w tym dalsza realizacja szkoleń, spotkań dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.
- b) Współpraca przy akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.
- c) Kampanie informacyjno-promocyjne RPO WP 2014 – 2020 – informacja o możliwościach pozyskania funduszy UE
- d) Współpraca z mediami o zasięgu lokalnym i regionalnym.

4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016

- 1) W 2016 r. wszystkie komunikaty do grup docelowych koncentrują się na informowaniu o możliwościach dofinansowania w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowaniu potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu.
- 2) Ponadto, działania skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów zawierają dodatkowo informację o podstawowych źródłach informacji o FE, tj. stronie www oraz sieci PIFE.
- 3) IZ RPO WP dba, aby język dokumentów i materiałów skierowanych do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów był dla nich zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach Funduszy Europejskich. Poradnik efektywnego pisanie”.
- 4) Promocja projektów perspektywy 2007-2013 jest prowadzona w ramach wspólnej akcji promocyjnej – Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WP w roku 2016

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA		INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
Udział w grupach	Działanie wspierające realizację strategii	IZ RPO WP	Działanie polega na uczestnictwie w spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich (MiIR).		IK UP/IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
Spotkania informacyjno-promocyjne poza granicami kraju	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje udział pracowników systemu wdrażania RPO WP zarówno w spotkaniach o charakterze edukacyjnym, jak i informacyjno-promocyjnym, np. open days. Zakładana realizacja zadania obejmuje wyjazdy i delegacje.		IZ RPO WP	Cały rok	10 000 zł
Koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych RPO WP	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje koordynację działań z zakresu informacji i promocji RPO WP (w tym współpraca i nadzór nad IP oraz współpraca z PIFE) oraz powołanie i pracę grupy roboczej ds. działań informacyjnych i promocyjnych RPO WP.		IZ RPO WP	Cały rok	0
2. Działania informacyjne							
System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie podkarpackim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014 r. zawartej między MiIR a Województwem Podkarpackim w ramach projektu pn. „System Informacji o Funduszach Europejskich”. W województwie funkcjonuje główny punkt w Rzeszowie i 5 punktów lokalnych w następujących miejscowościach: Mielec, Krosno, Przemyśl, Tarnobrzeg, Sanok. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawione we wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2016 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MiIR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.						
Punkty kontaktowe	1,2	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działalność powstałych punktów kontaktowych udzielających szczegółowych informacji dot. RPO WP. Punkty kontaktowe powstały przy Departamencie Wspierania Przedsiębiorczości (IZ RPO WP) oraz przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy (IP). Działalność punktów kontaktowych jest bezkosztowa.		IZ RPO WP	Cały rok	-
Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia)	Prowadzenie portalu www.rpo.podkarpackie.pl , w tym nadzorowanie spójności architektury serwisu z portalem www.funduszeuropejskie.gov.pl , umieszczanie informacji i ich aktualizacja, koordynacja i		IZ RPO WP	Cały rok	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	standaryzacja pracy redaktorów portalu, a także realizacja działań związanych z aktualizacją m.in. Mapy Dotacji UE oraz Bazy Wiedzy o Funduszach Europejskich.			
Współpraca z partnerami	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	IP ROF nadzoruje swoją stronę internetową, na której zamieszczane są informacje dotyczące bieżącej działalności Stowarzyszenia Rzeszowskiego Obszaru Funkcjonalnego. Współpraca z partnerami, zgodnie z zapisami <i>Strategii komunikacji</i>, (w miarę możliwości) opierała się będzie na wspieraniu organizacji wydarzeń informacyjno-edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 i skierowana będzie do partnerów społecznych i gospodarczych, jednostek samorządu terytorialnego, nadawców radiowych i telewizyjnych oraz wydawców prasy. W ramach współpracy realizowane są przedsięwzięcia informacyjno-promocyjne z jednostkami samorządu terytorialnego, których tematyka i zakres powiązane są z kwestiami Funduszy Europejskich. Wydarzenia te mają charakter spotkań, akcji edukacyjnych oraz eventów promocyjnych realizowanych podczas organizowanych przez partnerów własnych wydarzeń. W sierpniu zorganizowano dwa takie wydarzenia we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego. Podczas organizowanych wydarzeń własnych partnerów, IZ RPO WP zorganizowała wydarzenia edukacyjne pn. „Skarby Unii” (7 sierpnia 2016 r.) podczas którego zorganizowano: wystawę promującą projekty zrealizowane z Funduszy Europejskich na terenie powiatu lubaczowskiego, alejkę informacyjną Funduszy Europejskich (stoiska beneficjentów, powiatowego urzędu pracy, punktu informacyjnego PIFE), grę opartą na „questingu” o tematyce unijnej, konkursy edukacyjne nt. Unii Europejskiej dla uczestników wydarzenia. Również w sierpniu (20-21) zorganizowano wydarzenie pn. „Fundusze Ro(c)kujące w Cieszanowie” podczas którego zorganizowano: rajd rowerowy śladami projektów zrealizowanych z Funduszy Europejskich połączony z „questem” związanym z Funduszami Europejskimi oraz alejkę informacyjną Funduszy Europejskich z udziałem partnerów społecznych, gospodarczych oraz jednostek samorządu terytorialnego.	IZ RPO WP	Cały rok	80 000 ¹ zł
3. Działania edukacyjne						
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. Zakłada się udział ok. 1500 osób. Wszystkie szkolenia dla potencjalnych beneficjentów realizowane są zgodnie z zapotrzebowaniem departamentów IZ RPO WP oraz IP i związane są z ogłaszanymi naborami wniosków. Tematyka szkoleń organizowanych dla potencjalnych beneficjentów związana jest m.in. z: przekazaniem informacji przed poszczególnymi naborami, szkolenia związane z pomocą publiczną, pomocą de minimis, studium wykonalności, prawa zamówień publicznych (Wytyczne do 30 000 euro) zasad kwalifikowalności wydatków w ramach realizowanych projektów, itp. Realizacja zadania obejmuje wynajęcie eksperta, przygotowanie materiałów informacyjnych związanych z danym szkoleniem, wynajęcie sali, drobny catering.	IZ RPO WP	Cały rok	330 000 zł

¹ Kwota ta jest rezultatem przeprowadzonych postępowań przetargowych.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			IP WUP organizuje spotkania informacyjno-promocyjne dla potencjalnych beneficjentów związane z ogłoszonymi naborami.			
Szkolenia dla beneficjentów	1,2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów. Zakłada się udział ok. 200 osób. Na chwilę obecną nie jest znana tematyka szkoleń, wszystkie szkolenia dla beneficjentów zrealizowane będą zgodnie z zapotrzebowaniem departamentów IZ RPO WP oraz IP i związane będą z realizowanymi przez beneficjentów projektami. Wszystkie organizowane szkolenia zlecane są firmom zewnętrznym, na budżet szkoleń składają się m.in. wynagrodzenie eksperta, przygotowanie materiałów informacyjnych związanych z danym szkoleniem, wynajęcie sali, drobny catering.	IZ RPO WP	IV kwartał	30 000 zł
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w internecie						
Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP z nadawcami telewizyjnymi przy produkcji i emisji jednorazowych lub cyklicznych programów telewizyjnych o charakterze promocyjnym i informacyjnym w różnorodnych formach, takich jak np. reportaże, debaty, felietony, konkursy, programy edukacyjne. Na tym etapie trudno o wskazanie zarówno konkretnych mediów, jak również tematyki audycji, które uzależnione będą od terminów ogłaszanych naborów wniosków. Będą to informacje o nowych możliwościach finansowania projektów (również przez przyzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł
Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	W roku 2016 IZ RPO WP nie podejmuje działań związanych z produkcją i emisją audycji radiowych. IP ROF w ramach swoich działań informacyjno promocyjnych realizuje kampanię radiową (produkcja spotu radiowego wraz z emisją).	IZ RPO WP	Cały rok	0,00 zł
Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP w zakresie przygotowania i publikacji materiałów prasowych o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub poradnikowym w prasie. wniosków prasie zamieszczane będą informacje o nowych możliwościach finansowania projektów (również przez przyzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE), ogłoszenia o naborach, informacje związane z organizowanymi spotkaniami IP ROF umieści ogłoszenia prasowe w prasie regionalnej – 13 ogłoszeń prasowych po jednym w każdej z 13 gmin wchodzących w skład Rzeszowskiego Obszaru Funkcjonalnego.	IZ RPO WP	Cały rok	20 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA		INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			IP WUP umieszcza ogłoszenia prasowe związane z naborami wniosków.				
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Kampania o szerokim zasięgu dotycząca perspektywy 2014 – 2020 – szczegóły w tab. 3		IZ RPO WP	II półrocze	300 000 zł
Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w Internecie)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	W Internecie prowadzone będą m.in. następujące działania: informowanie o możliwościach, jakie potencjalnym beneficjentom dają Fundusze Europejskie w latach 2014-2020, informowanie o efektach, tj. pokazywanie korzyści poprzez przyznanie projektów, które uzyskały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej, w tym przygotowanie odpowiednich materiałów i zakup mediów.		IZ RPO WP	Cały rok	25 000 ² zł
5. Imprezy otwarte i inne							
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	Działanie obejmuje promocję RPO WP oraz Funduszy Europejskich poprzez organizację imprez plenerowych/eventów/pikników na terenie województwa. Podczas organizowanych imprez czy eventów mieszkańcy województwa otrzymują kompleksową informację na temat wybranych projektów i beneficjentów. W ciągu roku planowane jest zorganizowanie max. 2 imprez plenerowych/eventów promocyjnych w mniejszych miejscowościach niż miasto Rzeszów, np. na terenie działania Lokalnych Punktów Informacyjnych, gdyż zainteresowanie działaniami promocyjnymi jest tam zdecydowanie wyższe niż w dużych miastach województwa. 25 czerwca 2016 r. zorganizowano event pn. „Fundusze Europejskie dla każdego” (podczas wydarzenia organizowanego przez partnera IZ RPO WP – Politechnikę Rzeszowską – II Podkarpackie Pokazy Lotnicze). Podczas eventu zorganizowano Miasteczko Funduszy Europejskich w ramach którego 60 beneficjentów Funduszy Europejskich, PARY, Ministerstwo Rozwoju, IP WUP, udzieliło informacji nt. zrealizowanych projektów, możliwości aplikowania o fundusze w nowej perspektywie w ramach programów krajowych, promowało swoje projekty i zachęcało do korzystania ze środków unijnych. Wizytujący je goście mogli porozmawiać z osobami, które już zrealizowały i rozliczyły projekt w ramach RPO WP 2007 – 2013. Wnioskodawcy odpowiadali na pytania i dzielili się swoimi doświadczeniami na temat aplikowania i rozliczania projektów oraz udzielali wskazówek i praktycznych porad potencjalnym beneficjentom, którzy jeszcze nie mieli okazji skorzystać z Funduszy, ale mają taki zamiar. Stoiska te cieszyły się ogromną		IZ RPO WP	maj-listopad	340 000 zł

² Kwota wynika z przeprowadzonego już postępowania przetargowego.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			popularnością. Informacje uzyskane można było uzupełnić o dane, którymi dysponowali konsultanci sieci PIFE. Na osobnych stanowiskach rozmieszczonych w obrębie Miasteczka Funduszy Europejskich udzielali oni konsultacji wszystkim zainteresowanym uzyskaniem wsparcia unijnego z RPO WP, jak również innych programów krajowych, dostępnych dla beneficjentów, zarówno osób indywidualnych, jak i przedstawicieli MŚP. Ponadto zorganizowano również działania edukacyjne dla uczestników wydarzenia związane z Funduszami Europejskimi. W ramach wydarzenia zapromowane zostały również samoloty zakupione z Funduszy Europejskich w ramach realizowanych projektów na terenie województwa podkarpackiego. W listopadzie planowany jest event związany z promocją Funduszy Europejskich, zwłaszcza z projektami i środkami, jakie będą mogły zostać przeznaczone na projekty związane z kulturą i edukacją w perspektywie 2014-2020. Scenariusz wydarzenia jest w chwili obecnej opracowywany.			
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	Organizacja w regionie akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej. W dniu 14 maja 2016 r. w ramach akcji DOFE zostało zrealizowane wydarzenie przeznaczone dla ogółu społeczeństwa. W ramach wydarzenia na rzeszowskim Rynku zorganizowano event podczas którego beneficjenci Funduszy Europejskich promowali swoje projekty i zachęcali potencjalnych beneficjentów FE do aplikowania po środki unijne. Podczas wydarzenia zbudowane zostało Miasteczko Europejskie, w którym ulokowani zostali beneficjenci FE oraz stoiska Sieci PIFE. W ramach wydarzenia zorganizowano działania animacyjne związane z konkursami, grami i zabawami o tematyce unijnej (quizy wiedzy, malowanie twarzy dzieci w kolory flagi Unii Europejskiej, zabawy sportowe / sprawnościowe związane z Państwami Unii Europejskiej, zorganizowano mini konkurs plastyczny nt. inwestycji unijnych). W ramach zorganizowanego wydarzenia zapewniono teatralne spektakle plenerowe dla uczestników wydarzenia (spektakle realizowane były przez Teatr Maska – beneficjenta Funduszy Europejskich). W ramach działania w terminie 2-14 maja br. przeprowadzono również kampanię promującą wydarzenie: - spot radiowy emitowany był w Radio Rzeszów, Radio Via, Radio Leliva, RDN Małopolska, Akademickie Radio Centrum, Radio Wawa, emisja spotu w wymienionych stacjach radiowych cztery razy dziennie w paśmie w godz. 6.00-22.00, - spot telewizyjny emitowany był w telewizji regionalnej raz dziennie w paśmie największej oglądalności, - całościowy plakat promujący wydarzenie umieszczony w następujących gazetach: Super Nowości, Sztafeta, Tygodnik Nadwiślański, Nowe Podkarpacie, Życie Podkarpacie, Reporter, Korso, Tygodnik Sanocki, Wiadomości Dębickie, - banner internetowy promujący wydarzenie umieszczony na następujących portalach: Super Nowości, Sztafeta, Tygodnik Nadwiślański, Nowe Podkarpacie, Życie Podkarpacie, Reporter, Korso, Tygodnik Sanocki, Wiadomości Dębickie, Hej Mielec, Nowiny24.pl, Rzeszów News, Gazeta.pl oraz strona internetowa IZ RPO WP.	IZ RPO WP	Maj	240 000 ³ zł

³ Zwiększona kwota wynika z przeprowadzonego postępowania przetargowego.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			IP ROF oraz IP WUP współpracowały przy organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich.			
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, liderzy zmian, media	Działanie obejmuje organizację konferencji prasowych, spotkań roboczych, spotkań o charakterze informacyjno-promocyjnym. Na tym etapie trudno o wskazanie tematyki spotkań dla przedstawicieli mediów – prawdopodobnie, w zależności od terminów ogłaszanych naborów wniosków, będą to informacje dla potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji projektów, jak również informacja o nowych możliwościach finansowania projektów dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów (również przez pryzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).	IZ RPO WP	Cały rok	90 000 ⁴ zł
Konferencje	1,2	Potencjalni beneficjenci, media	Działanie obejmuje m.in. organizację konferencji poświęconej RPO WP 2014 – 2020. Zakłada się udział w konferencji ok. 200 osób. IP ROF organizuje dwudniową konferencję Stowarzyszenia ROF podsumowującą działalność SROF oraz wypracowującą harmonogram działań na rok 2017.	IZ RPO WP	II półr.	30 000 zł
6. Konkursy						
Konkurs informacyjno-promocyjny	3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	W I półroczu 2016 r. zorganizowano trzy konkursy o Funduszach Europejskich pod nazwą „Fundusze Europejskie – zaprojektuj swoją przyszłość”. Adresatami konkursu były dzieci i młodzież ze szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu województwa podkarpackiego. Celem konkursu było m.in. szerzenie wiedzy i pielęgnowanie świadomości o inwestycjach współfinansowanych ze środków unijnych, które bezpośrednio przyczyniają się do rozwoju otoczenia, w którym żyją młodzi ludzie oraz w którym planują swoją karierę zawodową. Najmłodsza grupa wiekowa, czyli dzieci ze szkół podstawowych w ramach konkursu przygotowywała komiksy o Funduszach Europejskich. Poprzez obrazy dzieci wyrażały swoje obserwacje na temat zmieniającego się dzięki Fundusze Unijnym najbliższego otoczenia. Bohaterami komiksów były osoby, które korzystały z Funduszy Europejskich, prace przedstawiały również zrealizowane inwestycje i budowy. Starsza grupa wiekowa przygotowywała słowa piosenki o Funduszach Europejskich. Jury oceniało w tej kategorii nie tylko kreatywność i pomysłowość, ale również technikę pisarską, umiejętność tworzenia tekstu oraz zgodność z tematyką, która musiała dotyczyć działań, realizowanych na Podkarpaciu, a	IZ RPO WP	I półr.	85 000 ⁵ zł

⁴ W ramach zadania: Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp. zwiększona kwota wynika z kwot już zakontraktowanych na dane zadanie, jak również z orientacyjnych kwot działań, które planowane są do realizacji do końca 2016 r. Kwoty te są rezultatem postępowań przetargowych już zrealizowanych i szacunkowych wartości działań przeznaczonych do realizacji.

⁵ Zwiększona kwota wynika z przeprowadzonego postępowania przetargowego.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			współfinansowanych z Funduszy. W kategorii zarezerwowanej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych do wykonania była gra planszowa. W tej kategorii liczyła się również kreatywność i pomysłowość. Gra miała mieć nie tylko odpowiednią grafikę, nawiązującą do regionu i jasne zasady ale również uczestnik konkursu został zobowiązany do przedstawienia elementów/projektów/inwestycji z zakresu wykorzystywania środków unijnych w regionie i w poszczególnych miastach regionu. Na konkurs wpłynęło 1561 komiksów, 304 piosenki, 82 gry planszowe – łącznie 1947 prac. To oznacza, że zasięg oddziaływania był ogromny. W pracach jury udział wzięły osoby, zawodowo zajmujące się tworzeniem muzyki, malowaniem komiksów oraz tworzeniem gier planszowych i fabularnych. Dla zwycięzców trzech pierwszych miejsc oraz dla trzech pierwszych wyróżnień przewidziano nagrody. Konkursy poprzedzone były konferencją prasową, na zakończenie wydarzenia również zorganizowano konferencję podczas której wręczono nagrody. Partnerami konkursu było Podkarpackie Kuratorium Oświaty oraz Asseco Resovia Rzeszów. Konkurs odbył się pod honorowym patronatem Tomasza Poręby – Posła do Parlamentu Europejskiego oraz Ministra Rozwoju Regionalnego. Promocja konkursu odbywała się zarówno przed rozpoczęciem konkursu (marzec), jak również po jego zakończeniu (maj). W mediach lokalnych i regionalnych zorganizowano płatną kampanię informacyjną, zgodnie z którą w dziennikach Nowiny i Super Nowości ukazało się łącznie 6 artykułów sponsorowanych. Ponadto informacje o konkursie ukazały się w największych tygodnikach w województwie tj.: Tygodnik Korso, Życie Podkarpackie, Tygodnik Sanocki, Tygodnik Sztafeta, Tygodnik Nadwiślański, Nowe Podkarpacie, mediach społecznościowych i stronach internetowych związanych z edukacją w regionie. Kampania informacyjna odbyła się również w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w regionie (mailing, telefony, poczta tradycyjna), o konkursie i jego wynikach informowano również za pośrednictwem stron internetowych organizatora i partnerów konkursu.			
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych						
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje publikacje, m.in. biuletynu informacyjnego, będącego kontynuacją publikacji wydawanej regularnie w latach 2010 - 2015 r. Biuletyn jest rozsyłany do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz dystrybuowany podczas szkoleń, konferencji, eventów oraz w punktach PIFE. Ponadto, biuletyn wydawany będzie w wersji na urządzenie mobilne jako e-biuletyn. W ciągu roku i planowane są 4 numery biuletynu (jeden raz na kwartał) w nakładzie wzorem lat ubiegłych ok. 2000 szt. jednego numeru. Dodatkowo wydrukowane zostaną ulotki, broszury oraz foldery informacyjne nt. Programu, które rozdysponowane zostaną poprzez Sieć PIFE, podczas szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 ⁶ zł

⁶ Zwiększona kwota wynika z przeprowadzonych już postępowań przetargowych.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjentów oraz wydarzeń promocyjnych organizowanych przez IZ RPO WP. IP ROF opracuje i opublikuje ulotki informacyjno-promocyjne oraz biuletyn informacyjny nt. działalności Stowarzyszenia ROF. Ulotki będą dystrybuowane za pomocą prasy lokalnej, zaś biuletyn rozsyłany będzie do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.			
Materiały promocyjne typu gadżety	4	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na zakupie materiałów promujących RPO WP. Materiały dystrybuowane są podczas szkoleń, konferencji, eventów, konkursów (m.in. długopisy, zeszyty, notesy, teczki, kalendarze). Działanie obejmuje również zakup materiałów brandingowych i wystawienniczych, np. rollupy, ścianki. Materiały przeznaczane będą dla beneficjentów i traktowane jako materiały informacyjne na organizowanych szkoleniach, konferencjach czy dystrybuowane np. w formie nagród konkursowych. IP ROF zakupi materiały promocyjne wykorzystywane podczas organizowanych przez siebie konferencji (w tym: torby i teczki papierowe, notatniki, długopisy, ołówki, pendrive).	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł
inne	Działanie wspierające realizację strategii	IZ RPO/ instytucje systemu	W ramach pozostałych działań realizowane będą m.in.: • monitoring mediów, obejmujący wiadomości z prasy, telewizji, radia oraz źródeł internetowych na tematy związane z FE w regionie, w szczególności RPO WP, • usługi tłumaczeniowe, • usługi doradcze i eksperckie, • catering	IZ RPO WP	Cały rok	120 000 zł
W informacjach dotyczących przedsięwzięć o charakterze informacyjnym/edukacyjnym zostanie umieszczony komunikat o możliwościach zgłoszenia potrzeb potencjalnych i faktycznych beneficjentów, wynikających z ich niepełnosprawności. W zależności od zgłoszonych potrzeb będzie możliwość np. zapewnienia tłumacza języka migowego, czy pomocy przy poruszaniu się. W wymaganiach, jakie powinni spełniać wykonawcy zadań informacyjnych i edukacyjnych, zostaną określone ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, np. podjazdy i windy w obiektach, w których realizowane będzie zadanie. Materiały informacyjno-promocyjne np. realizowane w ramach kampanii o szerokim zasięgu, w miarę możliwości i potrzeb IZ RPO WP będą np. zawierać wersję z tłumaczem języka migowego.						
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						2 000 000,00 zł

⁷ Zwiększona kwotawynika z przeprowadzonych postępowań przetargowych związanych z usługami doradczymi i eksperckimi – w ramach tego zadania zostały zlecone dwie usługi doradcze niezbędne dla potencjalnych beneficjentów RPO WP w skutecznym aplikowaniu o środki unijne w ramach Programu.

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WP w roku 2016

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta w roku 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022.	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa podkarpackiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu internetowego RPO WP	0	1 500 000	3 200 000							10 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania	0	1	1							6
	Znajomość w województwie podkarpackim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	37%	-	39%							46%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie podkarpackim w ramach programu	0	950	2 450							5 000
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	20 000	42 000							135 000 ⁸
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa podkarpackiego dot. realizacji projektów	0	156	312							936 ⁹
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim wspiera beneficjentów programu w RPO WP w realizacji projektów.	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie podkarpackim	0	100	300							3 000

⁸ Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

⁹ Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta w roku 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjnych, nt. osiągnięć programu operacyjnego	0	0	0							3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie podkarpackim	90%	-	91%							93%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie podkarpackim.	45%	-	47%							51%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa podkarpackiego	77%	-	79%							82%
	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa podkarpackiego	89%	-	90%							94%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.	Odsetek mieszkańców województwa podkarpackiego uważających, że osobiście korzystają oni z FE	63%	-	64%							66%

6. Szczegółowy opis działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WP	
2. Nazwa działania	Kampania o szerokim zasięgu poświęcona naborom wniosków o dofinansowanie w ramach RPO województwa podkarpackiego	
3. Główny komunikat	Główny komunikat kampanii: informacja o naborach wniosków o dofinansowanie w ramach Programu planowanych w 2016 roku	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Cel kampanii: wzrost liczby osób poinformowanych o organizowanych naborach wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP 2014-2020, upowszechnienie wiedzy na temat korzyści płynących z wykorzystania FE, wypromowanie Programu jako najważniejszego narzędzia, które ma wzmocnić i efektywnie wykorzystać gospodarczy i społeczny potencjał regionu dla rozwoju województwa.	
5. Opis działania		
a) Skrótowy opis działania	W kampanii nacisk położony zostanie na przekazanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP (w tym m.in.: rodzajów konkursów, sposobach ubiegania się o aplikowanie po środki, zasadach realizacji projektów). Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie informacja o źródłach informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WP oraz Sieci PIFE funkcjonującej w regionie.	
b) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do różnych typów potencjalnych beneficjentów	
c) Zasięg terytorialny działania	województwo podkarpackie	
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Telewizja (produkcja reklamy i zakup emisji)	150 000 PLN
	Radio (produkcja reklamy i zakup emisji)	50 000 PLN
	Prasa (zakup powierzchni reklamowej)	50 000 PLN
	Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie) - reklama	50 000 PLN
	BUDŻET ŁĄCZNIE	ok. 300 000 PLN
e) Termin realizacji	Wpisujący się w ramy kampanii IK UP (IV kwartał)	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym. Poziom estymowanych wskaźników zostanie określony w dokumentach przetargowych i zrealizowany przez wykonawcę zewnętrznego zgodnie z proponowanym media planem. Na chwilę obecną nie można jednoznacznie określić, jakie wskaźniki zostaną użyte w przypadku narzędzi, które zostaną uwzględnione w postępowaniu przetargowym na realizację kampanii.	
6. Uzasadnienie działania	Podejmowane w ramach kampanii działania realizują cele: 1 i 4. ✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z gr. docelową programu Kampania skierowana jest do odbiorców rezultatu (opinia publiczna), potencjalnych beneficjentów i beneficjentów ✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Kampania będzie prowadzona poprzez media regionalne/lokalne, na terenie województwa. ✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Media regionalne są najtańszym i najbardziej efektywnym kanałem dotarcia do potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz mieszkańców województwa podkarpackiego będących odbiorcami rezultatów działań realizowanych w ramach RPO województwa podkarpackiego	

	✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Dobór narzędzi reklamowych oraz sposób zakupu czasu antenowego / powierzchni reklamowej zostanie dopasowany do grupy docelowej, zgodnie z zasadami planowania mediów, przy ich doborze będzie brana pod uwagę ww. zasada. ✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego Komunikat nie będzie powielał komunikatu kampanii IK UP, będzie powiązany z naborami wniosków o dofinansowanie ogłaszanych w województwie podkarpackim. Komunikat będzie prowadził do kolejnych etapów komunikacji zapisanych w Strategii komunikacji RPO WP 2014-2020: <i>Zainteresuj się i Skorzystaj</i> ✓ Zasada uzupełniania się komunikatów Poprzez realizację na terenie regionu i w mediach regionalnych kampania będzie uzupełniać komunikat kampanii IK UP, nie wprowadzając szumu informacyjnego.
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Wioletta Rejman Numer telefonu: 17 747 64 86 Adres mailowy: w.rejman@podkarpackie.pl

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Włodzisław Cichy

